

Les DCP, une affaire de famille : faire appel aux valeurs océaniques pour promouvoir les bonnes pratiques de pêche sur DCP

Dans le cadre du plan de développement stratégique des dispositifs de concentration de poissons (DCP) en vigueur à Nauru, une boîte à outils communautaire a été mise au point autour de plusieurs thématiques, telles que le mauvais usage des DCP, le vandalisme et la maintenance des dispositifs.

Le programme DCP à Nauru

Comme de nombreux autres pays insulaires océaniques, Nauru a recours aux DCP pour renforcer la sécurité alimentaire locale, améliorer la sécurité et l'efficacité de la pêche, et proposer une solution de substitution à la pêche récifale. Si l'efficacité des DCP artisanaux pour les pêcheries de Nauru n'est plus à prouver, les réunions de concertation tenues avec les parties prenantes ont permis de mettre le doigt sur quelques problèmes qui freinent la réussite du programme.

- Sensibilisation du grand public : l'effort de pédagogie doit porter non seulement sur les DCP à proprement parler, mais aussi sur leurs avantages et leur mode de fonctionnement.
- Dégradation intentionnelle : des actes de vandalisme ont été signalés, souvent commis par des pêcheurs qui

détachent les pavillons de signalisation pour empêcher les autres pêcheurs de localiser les DCP.

- Dégâts non intentionnels : les DCP sont également endommagés involontairement, par exemple par des pêcheurs non informés qui amarrent leur bateau aux dispositifs pour économiser du carburant.
- Conflits entre pêcheurs : les conflits entre utilisateurs de DCP semblent rares à Nauru, mais on signale quelques différends entre jeunes pêcheurs qui ne maîtrisent pas les techniques de pêche sur DCP.

Dans le cadre d'une collaboration entre le Service des pêches et des ressources marines de Nauru (NFMRA) et la Communauté du Pacifique (CPS), l'entreprise Story 1st, Technology 2nd (S1T2) a été missionnée pour contribuer à l'élaboration d'une campagne de sensibilisation ad hoc au titre du projet sur

WHAT ARE ARTISANAL FADs?

ARTISANAL FISH AGGREGATING DEVICES (FADs) ARE ANCHORED RAFTS IN THE OCEAN THAT ATTRACT FISH TO A PLACE THAT CAN BE EASILY FOUND BY FISHERS.

ARTISANAL FADS MAKE IT EASIER FOR LOCAL FISHERS TO CATCH PELAGIC FISH

ARTISANAL FADS WITHIN SPECIFIC FISHING ZONES PROVIDE BETTER SAFETY AT SEA FOR LOCAL FISHERS

ARTISANAL FADS MEAN MORE FOOD FOR THE FAMILY AND COMMUNITY

ARTISANAL FADS ALLOW LOCAL FISHERS TO SAVE FUEL BY GOING DIRECTLY TO WHERE THE FISH GATHER

FADs CAN GET OVERCROWDED
With only a few FADs currently in Nauru, we need to work together to protect and share them.

FADs CAN BE LOST OR DESTROYED WITHOUT PROPER CARE
Report any damaged or lost FADs to the Nauru Fisheries and Marine Resources Authority (NFMRA).

FADs MAY BE VANDALISED BY PEOPLE WHO DO NOT UNDERSTAND THEIR BENEFITS
If you see someone damaging a FAD, explain to them their purpose and the benefits FADs have to the Nauruan community.

FADs for FAMILY
BY USING AND PROTECTING ARTISANAL FADs, YOU SUPPORT YOUR FAMILY AND THE NAURUAN COMMUNITY.

© Pacific Community (SPC) 2022
This document was produced with the financial support of the European Union, the Government of Sweden and the New Zealand Aid Programme. Its contents do not necessarily reflect the views of the European Union, the Government of Sweden and the Government of New Zealand.

Logos: European Union, Sweden (Sverige), New Zealand Aid Programme, PEUMP, Pacific Community (Communauté du Pacifique).

¹ Le projet sur la bonne gestion des pêcheries côtières est financé par le Programme d'aide néo-zélandais.

² Le programme PEUMP est financé par l'Union européenne et le Gouvernement suédois.



Image tirée de la vidéo « Les DCP, une affaire de famille » : un père enseigne à son fils comment pêcher sur DCP.

la bonne gestion des pêcheries côtières¹ et du Programme de partenariat marin Union européenne-Pacifique (PEUMP)².

Facteurs d'intérêt et de motivation à Nauru

Une phase de recherche a d'abord été menée auprès des publics visés afin de définir une stratégie d'information et de recenser des moyens efficaces et efficients de concevoir une campagne sur les DCP artisanaux à Nauru. Au total, trois séances de discussion virtuelles ont été organisées avec les groupes cibles, composés de pêcheurs, de membres des communautés côtières et de représentants d'associations de femmes et de jeunes.

Si les Nauruans ne sont généralement pas au fait de l'utilisation et de l'intérêt des DCP, l'idée de la famille est en revanche valorisée dans tout le pays : à Nauru, la famille compte plus que tout. Par conséquent, lorsque nous présentons l'utilisation des DCP aux Nauruans, nous nous efforçons, d'un point de vue narratif, de démontrer que cette pratique dépasse la sphère individuelle.

- ◆ Grâce aux DCP, vos proches rentrent au port en toute sécurité.
- ◆ Les DCP donnent aux pêcheurs les moyens de subvenir aux besoins de leur famille.
- ◆ Les DCP présentent des avantages à long terme pour la communauté.
- ◆ Les DCP protègent la culture locale et favorisent la transmission des savoirs aux futures générations de pêcheurs.

Les pêcheurs de Nauru comprennent alors qu'un DCP n'est pas simplement un objet technologique conçu pour attraper plus de poissons, mais qu'il permet de protéger la culture, le bien-être et la communauté.

Il semble donc possible de mettre au point une campagne de sensibilisation efficace, composée de messages clairs et mettant les avantages des DCP au cœur d'un discours narratif persuasif, des précisions supplémentaires pouvant être apportées par la suite si nécessaire. Cette approche permet de s'adresser aux publics sur un plan plus personnel, en faisant appel aux valeurs fondamentales liées à la sécurité de la famille et de la communauté.

Principaux mécanismes de diffusion

Réseaux sociaux. En 2011, plus de 90 % des ménages de Nauru avaient accès à un téléphone portable. Les participants aux séances de discussion ont confirmé que tout le monde avait un smartphone à Nauru. Lors des discussions de groupe, les participants ont systématiquement recommandé l'utilisation des réseaux sociaux (en particulier Facebook), qui leur semblent constituer une plateforme adaptée au travail de sensibilisation, quel que soit l'âge du public cible.

Actions de proximité. Il a été indiqué que les consultations communautaires étaient un outil essentiel du travail de sensibilisation. Selon des participants, il serait utile d'intégrer ces actions de proximité au sein d'activités existantes (par exemple à l'école et lors d'entraînements/de matches de football) afin d'améliorer la portée du travail de sensibilisation et la participation.

Engagement interactif. Il convient de prévoir des activités interactives permettant à la population de mieux s'appropriier le concept de DCP et de favoriser l'engagement individuel et collectif pour renforcer la campagne.

Une campagne pas à pas

Le kit de sensibilisation, avec son slogan « Les DCP, une affaire de famille », est désormais disponible en anglais et en nauruan. Il comprend une vidéo qui fait entendre la voix des pêcheurs, une affiche et des illustrations pour les réseaux sociaux mettant en avant les avantages des DCP, ainsi qu'une brochure détaillée avec un code de conduite pour la pêche sur DCP. La vidéo de la campagne sera diffusée plus tard dans l'année à la télévision et sur les réseaux sociaux. Ensuite, afin de mieux intégrer les DCP dans le tissu social et communautaire de Nauru, des visites sur le terrain, des formations avec des pêcheurs, ainsi qu'un concours sur les réseaux sociaux et dans les écoles locales seront organisés.



Accès à la boîte à outils

La boîte à outils, qui peut être adaptée à d'autres pays de la région sur demande, est disponible dans la Bibliothèque numérique de la CPS : https://www.spc.int/DigitalLibrary/FAME/Collection/Toolkit_NAU_FADs



Pour plus d'informations :

Céline Muron

Chargée d'information et de sensibilisation, CPS
celinem@spc.int

Being Yeeting

Conseiller halieutique, NFMRA
byeeting@gmail.com



Le code de conduite relaie cinq messages importants afin que les pêcheurs sachent exactement ce qu'ils doivent faire lorsqu'ils pêchent autour des DCP. Il fait partie d'une brochure réalisée en anglais et en nauruan.