



PROTEGE

Atelier technique régional de capitalisation PROTEGE sur les pêches côtières
20 au 24 novembre 2023 – Nouméa, Nouvelle-Calédonie

ATERPECHE





PROTEGE

Construction d'un plan de communication stratégique de A à Z



Baptiste Jaugeon, animateur pêche et aquaculture, Direction des services de l'agriculture de la forêt et de la pêche de Wallis et Futuna

Hugo N'guyen, agent d'information et de sensibilisation, FAME, CPS



Financé par l'Union européenne



Pacific Community
Communauté du Pacifique



WALLIS ET FUTUNA



NOUVELLE CALÉDONIE



POLYNÉSIE FRANÇAISE



ÎLES PITCAIRN



Plan

1. Gestion participative à WF : l'émergence d'une prise de conscience
2. Les leçons clés de la communication stratégique
 2. 1. Changement de paradigme
 2. 2. L'approche stratégique
3. Les outils comm' de la CPS



1. Gestion participative à Wallis-et-Futuna, l'émergence d'une prise de conscience



*Nina et Lesina, deux
jeunes ambadrices
de la campagne La mer,
notre source de vie*



UNE DÉPENDANCE AUX RESSOURCES MARINES TRÈS RELATIVE



- **Baisse de la démographie**
- **Changement des habitudes alimentaires**
- **Transition d'une économie traditionnelle vers une économie formelle.**

- En 2020, seuls 9 % des ménages de Wallis pêchaient, une chute significative par rapport à 35 % en 2006. À Futuna, ce chiffre est passé de 56 % en 2006 à 35 % en 2020. La consommation de poisson : 27 kg/habitant/an.



PÊCHE CÔTIÈRE
ET AQUACULTURE



LE DÉFI :

COMMENT PROMOUVOIR DES PRATIQUES DE PÊCHE DURABLE ALORS QUE CELA N'EST PAS PERÇU COMME UNE PRIORITÉ PAR LA MAJORITÉ ?



« Ces derniers temps j'ai compris qu'il était important de préserver nos ressources, les stocks de poissons ont diminués et nous devrions mettre en place des mesures de gestion comme des fermetures temporaires au moment de la reproduction de certaines espèces. Mais pour que cela fonctionne il faut que toute la communauté soit sensibilisée et mobilisée. »



UNE APPROCHE PARTICIPATIVE



- **Formation à l'animation participative**
- **Enquêtes de perception**
- **Ateliers participatifs**



STRATÉGIE



PRÉSERVER LES RESSOURCES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES POPULATIONS DE WALLIS ET FUTUNA

Objectif:

Développer une perception partagée et objectivée de l'état des ressources et de promouvoir l'adoption de pratiques de pêche durables.

Connaissance et
suivi



Communication
adaptée

Mise en place
de mesures de
gestion



PÊCHE CÔTIÈRE ET AQUACULTURE



PHASE 01 : FÉDÉRER ET PARTAGER LA CULTURE DE LA MER (2021)

**Campagne "La mer,
notre source de vie"**



- Le rôle clef de l'observatoire des pêches
- La campagne la mer notre source de vie
- [Wallis and Futuna | SPC Coastal Fisheries and Aquaculture - CBFM](#)





PHASE 02 : FAVORISER LE DÉBAT

- Vidéo: Tailles minimales de capture à Futuna



PHASE 03 : PROMOUVOIR LES BONNES PRATIQUES (2023)



- Communication centrée sur la réglementation.
- Sensibilisation à la réglementation existante et débat sur les pratiques à adopter.
- Soutien à l'application de la réglementation à travers des informations et un accompagnement pour faciliter la compréhension et la mise en œuvre.



IMPACT DE LA STRATÉGIE D'INTERVENTION SUR LA PÊCHE DURABLE - RÉSULTATS D'ENQUÊTE

- **Données:** 306 personnes interrogées à Wallis et Futuna.
- **Campagne:** La moitié des répondants à Wallis ont retenu les messages de la campagne.
- **Ressources:** 52 % des répondants à Wallis et 74 % à Futuna constatent une diminution des ressources.
- **Causes:** À Wallis, la pêche destructive est la première cause. À Futuna, l'augmentation du nombre de pêcheurs.
- **Changement:** 35 % des répondants à Wallis ont modifié leurs pratiques de pêche et 34 % ont changé leurs habitudes de consommation. Parmi eux, 45 % estiment avoir changé grâce à la campagne.





PERSPECTIVES : UNE DEUXIÈME ÉTAPE VERS LA GESTION DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES À WALLIS



- Impact du Programme PROTEGE :
- Changement de perception sur l'état des ressources marines.
- Compréhension accrue de l'intérêt des pratiques vertueuses.
- Initiatives prometteuses : comité des pêches, aire marine de Hihifo, écogardes.
- Défis rencontrés :
- Initiatives encore fragiles et en phase de maturation.
- Disparités dans la mise en œuvre des actions entre les deux îles.



PÊCHE CÔTIÈRE ET AQUACULTURE



- Poursuivre les initiatives de sensibilisation et de communication.
- Maintenir l'observatoire des pêches.
- Établir un système de contrôle et de surveillance efficace.
- Soutenir et renforcer les compétences des initiatives locales.
- Allouer de nouvelles ressources à la gestion des ressources marines.
- Renforcer la coopération entre les acteurs.
- Intégrer les actions dans les plans de développement locaux.



2. Les leçons clés de la communication stratégique

2. 1. Changement de paradigme

La communication stratégique dans la gestion des pêches :

Engager



Informer



Encourager



Influencer





2. 2. L'approche stratégique

1. Audience

- Quelle est notre audience?
- Pourquoi souhaite-t-on communiquer avec eux?
- Peut-on les segmenter / grouper par caractéristiques communes?



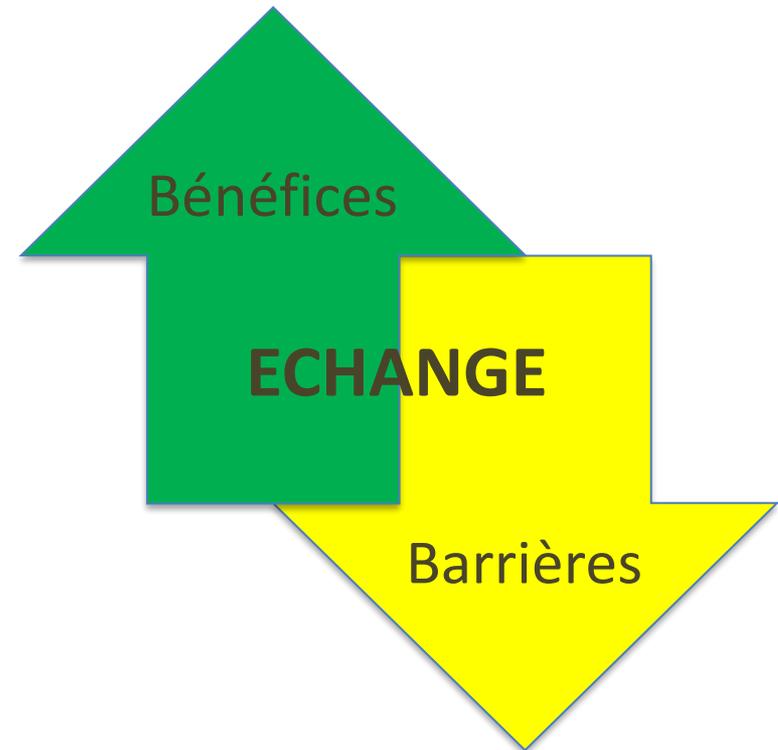


2. 2. L'approche stratégique

1. Audience **2. Barrières**

Déterminer les barrières qui freinent
l'action / le comportement positif cible

Déterminer les bénéfices potentiels pour le
public cible qui peuvent contrebalancer les
barrières





2. 2. L'approche stratégique

1. Audience 2. Barrières 3. **Comportement**

Définir le comportement cible en fonction de son objectif global



Ex: Respect des tailles limites
Un comportement cible positif à
promouvoir



Ex: Arrêt des méthodes destructives
Un comportement cible négatif à
décourager



2. 2. L'approche stratégique

1. Audience 2. Barrières 3. Comportement 4. Messages

- I. Complicqué
- II. Ennuyant
- III. Isolé

VS

- I. Simple
- II. Attrayant
- III. Populaire



PAROLES DE PÊCHEURS

La mer c'est toute ma vie, c'est à la fois mon oxygène et le garde-manger de ma famille. Elle représente aussi ma banque offerte par Dieu afin de subvenir aux besoins du quotidien, à travers la pêche. À ma naissance et selon nos croyances, ma mère m'a dit qu'elle m'avait destiné à devenir pêcheur et en effet j'ai grandi en ayant toujours cette envie irrésistible d'être en mer. Cela fait pratiquement 45 ans que je pêche et je ne pourrais jamais m'en passer. C'est un métier qui demande de la passion et du courage ! Je souhaite que la pêche perdure et se développe avec des structures locales afin de soutenir les pêcheurs et motiver les jeunes.

Lutoviko Timo, pêcheur professionnel de Malae, Wallis

TE TAI

MATAPUNA OTE MAUI
LA MER, NOTRE SOURCE DE VIE !

'Ki he lelei age o te faiva gelú, tou fakatahi'i 'ataou ma'u ki ai*

<p>TAUITAI, E FEALA HAU TOKONI KI TE PUIPUI O TE 'U KOLOA 'O TE TAI 'AKI TAU :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lotololei o tali ki te 'u fekumi'o'uhiga mo tau gelu • Pea mo tau kau ki te 'u ako fakasiemesia o uhiga mo koloa 'o te tai • Pauli ki te kau gauae 'o te DSA e tokaga ki te gelu ! 	<p>KAIGA KATOFA TOUTEKENI TE'U FAKATU'UTU'U GAUME KI HE GELU FAKATOLOGA'IKA : ITE + FASIPUKE + E FEALA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tau kau ki he'u talamanatu 'o 'uhiga mo 'au ma'u ki te tai • Tau iagolago ki te 'u tu'utu'uni'e tuku mai e te kau gelu, mo te selevisi 'e tokaga ki te gelu pea mo 'ih'i atu tokoni gauae
--	--

[La mer notre source de vie - Wallis & Futuna](#)



2. 2. L'approche stratégique

1. Audience 2. Barrières 3. Comportement 4. Messages **5. Stratégie**

Déterminer des soutiens pertinents	Changer l'environnement
Créer des messages clairs et adaptés	Influencer les règles alentours



3. Les outils comm' de la CPS

- **PROTEGE**



protege.spc.int



Playlist
PROTEGE

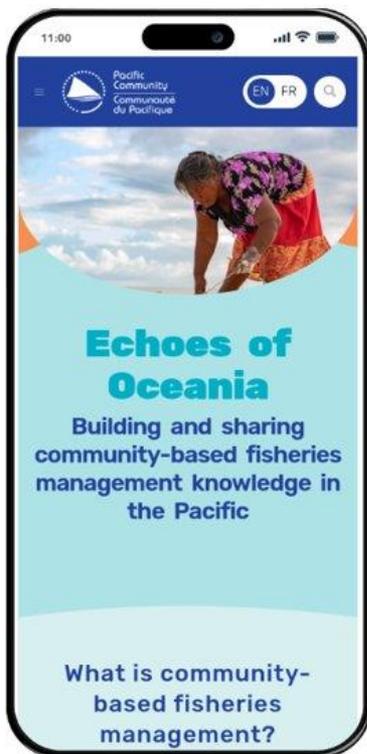


Playlist
**Histoires de
pêcheurs**

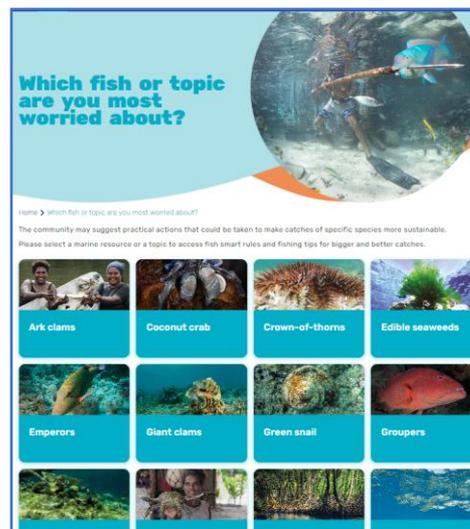


3. Les outils comm' de la CPS

- *Echos de l'Océanie* : une plateforme dédiée à la gestion communautaire



cbfm.spc.int





3. Les outils comm' de la CPS

- Site FAME (SPC) : [//fame1.spc.int/fr](http://fame1.spc.int/fr)



PÊCHE, AQUACULTURE ET
ÉCOSYSTÈMES MARINS



Accueil

A propos

Missions

Ressources

Assistance

Événements

EN

FR

Rechercher

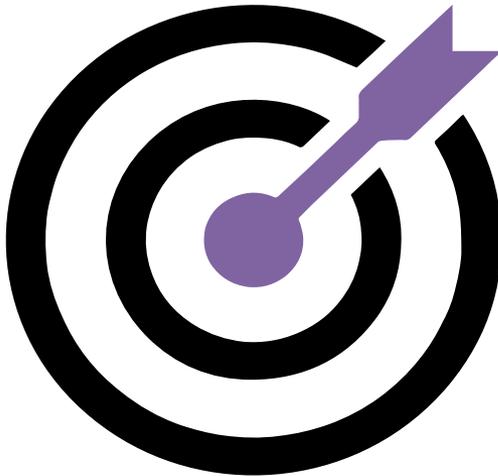
Pêche, aquaculture et
écosystèmes marins



PROTEGE



Objectifs de l'animation



- Identifier des pistes d'amélioration de la communication et de la relation entre les collectivités et les pêcheurs professionnels ou non
- *In fine* faciliter les futures acquisitions de données
- *In fine* faciliter la transmission d'informations et la sensibilisation



Déroulé de l'animation

1

Temps 1
Groupes

Explicitation
de la
problématique
| 20'

- Groupe 1 : Des
pêcheurs
professionnels vers
les collectivités



Pêcheur professionnel

- Groupe 2 : Des
pêcheurs non
professionnels vers
les collectivités

2

Temps 2
Groupes

Solutions | 25'

- Groupe 3 : Des
collectivités vers les
pêcheurs
professionnels et
non professionnels



Pêcheuse non
professionnelle

3

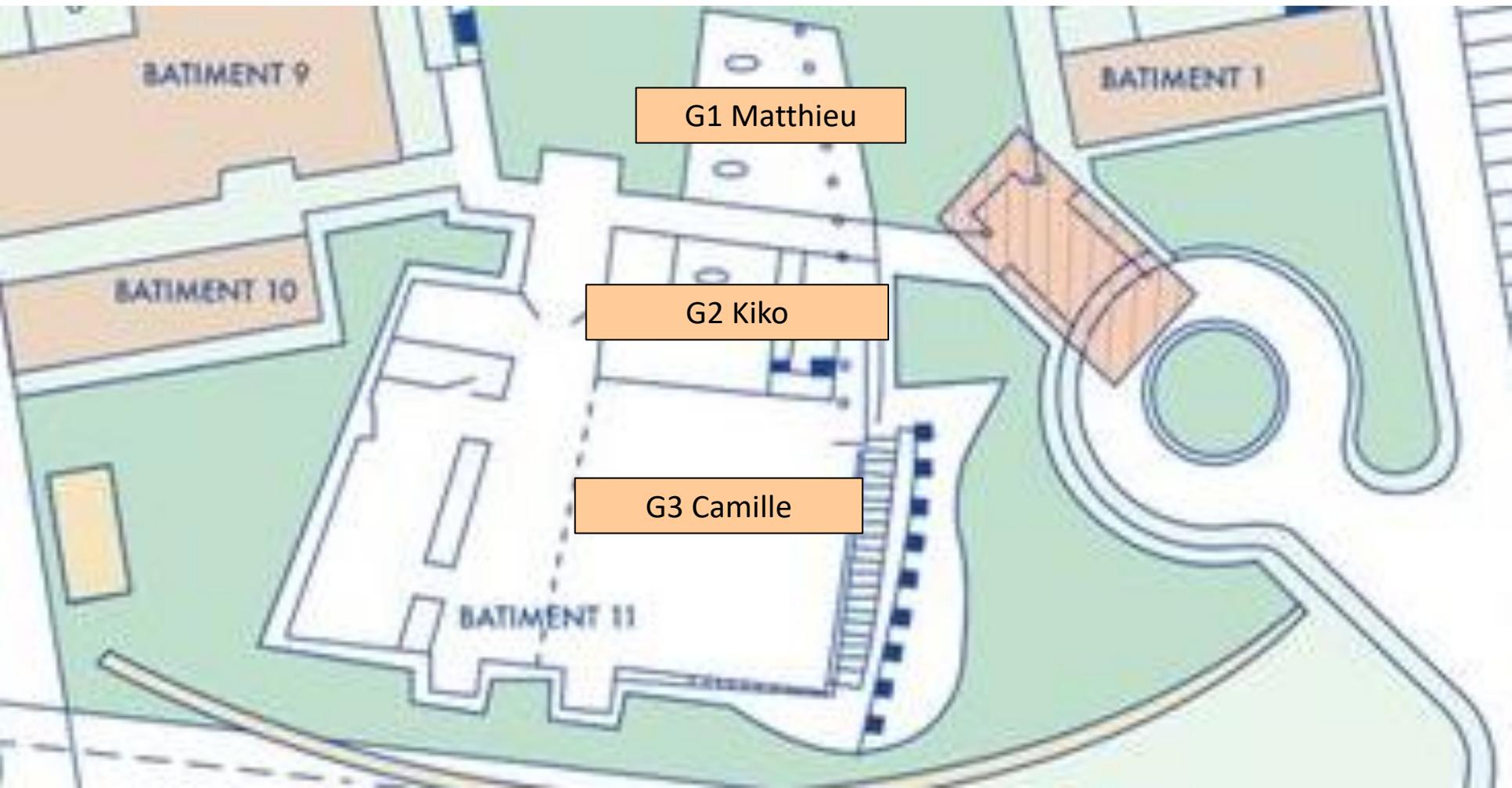
Temps 3
Plénière

Restitution et
échanges | 35'

Identifier un
rapporteur
3-5' par groupe



Répartition dans les groupes





PÊCHE CÔTIÈRE ET AQUACULTURE



G1 | Matthieu | Extérieur

G2 | Kiko | Petite salle

G3 | Camille | Grande salle

--	--	--