

## Logistique de la récupération des marques en Papouasie-Nouvelle-Guinée

*Caroline Sanchez, Chargée principale de la récupération des marques à la CPS, a passé deux semaines en Papouasie-Nouvelle-Guinée en février dernier pour superviser la logistique des opérations de récupération. Caroline a travaillé sur place avec Andrew Rahiria, Jacinta Eddie et Priscilla Wrambin, Chargés de la récupération des marques en poste respectivement dans la ville de Wewak, à Madang et à Lae.*

Formés en 2011, tous trois sont chargés de faire connaître le projet de marquage des thonidés, d'organiser la collecte des marques récupérées par les pêcheurs et de leur remettre les récompenses qui leur reviennent. Toute personne qui restitue à l'un de ces agents locaux une marque, accompagnée des informations concernant la capture du poisson marqué (espèce, taille, date et lieu de la capture, nom du navire de pêche, etc.), se voit remettre une récompense de 10 dollars des États-Unis d'Amérique. Les pêcheurs peuvent aussi choisir en guise de récompense des t-shirts ou casquettes arborant le logo du projet.

Les trois agents en poste en Papouasie-Nouvelle-Guinée utilisent une base de données conçue spécialement pour les besoins du projet de récupération des marques. Ce système informatisé permet de sauvegarder toutes les informations sur les marques restituées à des fins d'analyse ultérieure. Tous les mois, les agents locaux envoient à Caroline les données cumulées, en vue de leur intégration dans la base de données tenue au siège de la CPS, à Nouméa (Nouvelle-Calédonie).

Andrew, Jacinta et Priscilla consacrent la plus grande partie de leur temps à visiter les navires de pêche ou les navires transporteurs qui débarquent leurs prises au port. Ils travaillent aussi en collaboration avec les conserveries de thons, où un grand nombre de marques sont récupérées, et avec les observateurs, qui embarquent à bord des navires de pêche pour contrôler tous les aspects liés aux activités halieutiques. Cette collaboration est très importante pour faire connaître le projet de récupération des marques. L'attention des observateurs, des pêcheurs et du personnel des conserveries est attirée sur la finalité des marques et les informations à recueillir lors de leur découverte.

Pour chaque marque retrouvée, un formulaire de récupération doit être complété par l'agent local chargé de la récupération des marques ou la personne qui a trouvé la marque. Cette dernière est également invitée à donner son nom et adresse, et à participer aux tirages au sort qui ont lieu dans les principaux ports de Papouasie-Nouvelle-Guinée. Au cours de leur mission, Caroline et ses collègues ont organisé un tirage au sort dans chaque ville, avec l'aide des sociétés de pêche partenaires du projet. Le grand gagnant de la loterie de Lae, qui s'est déroulée dans les locaux de Frabelle PNG Ltd., Elmarson Tolentino, membre d'équipage

d'un navire de pêche, était en mer au moment du tirage et a été informé de son gain par voie d'affichage. À Madang, c'est l'entreprise RD Tuna Cannery qui s'est prêtée au jeu. Le gagnant, Bernard Nalul, membre d'équipage papou chargé du déchargement, était très content et a fait savoir qu'il utiliserait l'argent gagné pour payer les frais de scolarité de son fils. Enfin, à Wewak, le tirage au sort s'est fait dans le réfectoire de South Seas Tuna Corporation, où Eugenio Luzada Sr et Colas Meseo ont gagné chacun 250 dollars. Les récompenses et les tirages au sort sont très certainement des éléments qui, à l'avenir, encourageront les personnes à continuer de ramener les marques trouvées.

Andrew, Jacinta et Priscilla poursuivent leurs opérations de traitement des marques récupérées et de promotion du projet de marquage des thonidés. La réussite d'un projet de marquage tient à la quantité de thons marqués, mais surtout à la qualité des données récupérées. Il est très important de noter avec précision, lors de la capture d'un thon marqué, sa taille, ainsi que la position et la date de sa recapture. D'autres agents locaux sont en poste à Honiara, à Pohnpei, à Majuro et, depuis peu, à Tarawa, c'est-à-dire dans quelques-uns des plus grands ports de la région.

Un guide, destiné au grand public, traitant de la récupération des marques et détaillant les mesures à prendre lorsqu'un poisson marqué est capturé, peut être téléchargé depuis le site suivant : <http://www.spc.int/tagging/en/recovery-form/recovery-documents>.

### Pour plus d'informations :

**Caroline Sanchez**

Chargée principale de la récupération des marques à la CPS

([CarolineS@spc.int](mailto:CarolineS@spc.int))

[www.spc.int/tagging](http://www.spc.int/tagging)



*Photographie du gagnant du tirage au sort de Madang, Bernard Nalul entouré du personnel de RD Tuna Cannery et des chargés de la récupération des marques.*