

Teen Tuna Tok – Conversations avec des scientifiques et spécialistes des pêches : de quoi inspirer les jeunes Océaniens

Les jeunes Océaniens qui se destinent aux métiers de la science, de la recherche, de la biologie marine ou de la pêche peinent parfois à trouver des modèles auxquels s'identifier dans la région. Ils grandissent au milieu du plus grand océan du monde, et cet océan et la faune qui l'habite font partie de leur culture et de leur patrimoine. Les adolescents et les jeunes adultes ont grandement besoin de modèles et de sources d'inspirations pour se bâtir une personnalité et des valeurs qui leur sont propres. En période de pandémie de COVID-19, il est plus important que jamais de continuer à motiver les jeunes pour renforcer leur confiance en eux et en un avenir où ils atteindront le succès auquel ils aspirent.

L'initiative Teen Tuna Tok

Dans le cadre d'une initiative menée conjointement par la Communauté du Pacifique (CPS) et l'Agence des pêches du Forum des Îles du Pacifique (FFA), une campagne a été lancée sur les réseaux sociaux pour permettre à de jeunes Océaniens de dialoguer avec des halieutes de renommée mondiale à l'occasion de la Journée mondiale du thon. Célébrée chaque année le 2 mai, cette journée vise à sensibiliser le public à l'importance des thonidés.

En amont de la manifestation, de jeunes Océaniens ont été invités à préparer et à poser, par vidéo interposée, des questions à des spécialistes des thonidés autour de trois thèmes : les thonidés et leur biologie, le changement climatique et les thonidés, et l'importance du thon dans le Pacifique. L'invitation a été publiée sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) un mois avant la date de la journée mondiale.

Trois semaines plus tard, la CPS et la FFA avaient reçu des vidéos d'adolescents de Kiribati, des Îles Marshall, des États fédérés de Micronésie, de Papouasie-Nouvelle-Guinée et des Tonga.

Contenu

Étonnamment, la plupart des questions posées par les participants âgés de 12 à 17 ans portaient sur les risques d'extinction ou de surpêche des thonidés :

- 1) Pourquoi les thons nagent-ils si vite ? Pourquoi migrent-ils d'un endroit à l'autre ?
- 2) Hormis l'aquaculture, y a-t-il d'autres moyens d'éviter l'extinction des thonidés ?
- 3) Comme peut-on prévenir l'extinction des thonidés ?

Les spécialistes de la CPS et la FFA se sont réjouis de constater que les thonidés intéressaient beaucoup les jeunes Océaniens et ont été surpris de voir combien ceux-ci se préoccupaient de l'avenir de la ressource. En effet, peu de gens savent que le Pacifique occidental et central est actuellement la seule région océanique du monde dans laquelle les stocks des quatre principales espèces ciblées de thonidés sont en bonne santé et ne sont ni surexploités, ni en état de surpêche. Sans céder au jargon technique habituel, les scientifiques et halieutes de la FFA et de la CPS ont donc alterné récits et métaphores visuelles et



choisi des mots simples pour dialoguer avec les jeunes et les sensibiliser à l'importance que revêt le thon pour les habitants du Pacifique et le reste du monde.

« Teen Tuna Tok a été une formidable occasion de partager nos connaissances scientifiques et d'instaurer un dialogue avec la jeunesse océanienne, dialogue que nous souhaitons voir se poursuivre », a déclaré Neville Smith, Directeur de la Division pêche, aquaculture et écosystèmes marins de la CPS.

Pour les scientifiques, habitués à communiquer avec leurs pairs, l'exercice a permis de rompre avec la routine et d'opérer un retour sur leurs propres motivations. Les adolescents, quant à eux, ont pu s'exercer au questionnement scientifique, en articulant les concepts avec leurs propres mots. Il n'y a pas de meilleure conversation que celle où les deux parties s'intéressent à ce que dit l'autre et où l'imprévu a toute sa place.

Consultez la [liste de lecture des vidéos ici](#), ou cherchez « Teen Tuna Tok » sur YouTube.

Pour plus d'informations :

Toky Rasoloarimanana
Chargée de communication, Division pêche,
aquaculture et écosystèmes marins, CPS
tokyr@spc.int

Samantha Mattila
Directrice de la communication, FFA
samantha.mattila@ffa.int